

INSET

A Quarterly Publication of Dadex Eternit Limited.

contents

2.
EXHIBITIONS &
CONFERENCES

pg. 02

3.
TRAINING
SEMINARS

pg. 03

4.
NEWS BITES

pg. 04

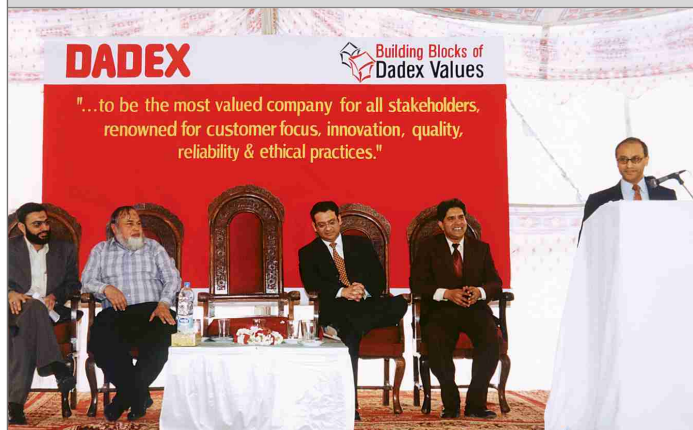
editor's note

The current issue of Inset circles around the events of last six months. The company has gone through one of the busiest periods of the current year and we have come to the end of another successful year; successful in terms of significant improvement in systems and operations. There has been continuous inflow of new talent in the company which is now a good blend of youth and experience. This is what is called a winning combination! After receiving this issue of Inset, you must be wondering about the time gap between the last and this issue. This gap is due to the roller coaster of events which happened at a fast pace. Dadex and Dadexians are set to make a big stride forward into the next year.

Take care and keep up the high spirits.

VISION LAUNCH AT DADEX FACTORIES

cover story



↑ Vision Launch Ceremony At The Karachi Factory

The new Dadex Vision was formally launched at Dadex factories in February 2004. The launching of the vision was a milestone for the management and workers at Dadex factories. The purpose of the ceremonies was to share the essence of what the new Dadex Vision depicts and how we can make it a guiding principle and reflect it through all our activities. The senior management of Dadex was also present on both the occasions that were held separately in Karachi factory and Hyderabad factory respectively.

In his speech, Managing Director, Mr. Sikander Dada discussed the importance of vision and its elements for the company. Mr. Hanif Idrees also addressed the audience and highlighted the importance of co-existence and harmony. Dadex Vision was first launched earlier last year at the Head Office in Karachi. The reason for launching it in the factories after almost seven months of its first formal launch at the Head Office was to combine this activity with the inauguration of the new PVC extrusion line at the Karachi factory, which is another giant leap by Dadex towards technological excellence ■

Customer: A KEY STAKEHOLDER OF AN ORGANIZATION

by S.Nasir Hussain, Junior Manager Customer Services

→ Who is a customer?

Customers are like important family members of an organization. They are kept in mind whenever product development surfaces in internal meetings.

→ Why is a customer important?

They are the invisible force that runs a company and play a pivotal role in the success or failure of a company. The core objective of every decision regarding product development is customer delight.

continued on pg. 02

PG 01

Dadex makes waves

Customer : A KEY STAKEHOLDER OF AN ORGANIZATION



↑ Leading Architect Nayyar Ali Dada Visiting The Dadex Stall At Pakistan Ideal Home Show 2004 Held In Lahore

EXHIBITIONS & CONFERENCES

The year 2004 kicked off with a busy itinerary of exhibitions and conferences taking place on various themes. Dadex actively participated in all major activities that took place throughout Pakistan. 'Pakistan Ideal Home Show 2004', organized by Engineering Professionals Pakistan (EP-Pak) was held in Lahore earlier in March. The event was widely attended by architects and consultants. A 3-day 'SAARCH Congress 2004' was organized by IAP-Karachi Chapter. The Congress was held in Karachi in April 2004. Participants of the Congress included architects from SAARC countries, professionals and students from all over Pakistan. Dadex also made a presentation titled, 'Preservation with Modernization' that was unanimously appreciated by the audience. A stall set up at the annual FIXON's 'Techno Build Show' held during April and May in Karachi, served as a platform for DADEx to interact with people from different walks of life.



↑ Dadex Stall At Icib 2004 At Quetta

In May 2004, DADEx co-sponsored the prestigious 'International Conference on Investment Opportunities in Balochistan (ICIB 2004)' organized by Board of Investment (BOI) in Quetta. Government dignitaries, foreign investors, diplomats and industrialists attended the conference.

10
continued from pg.

One should never assume that satisfied customers are equivalent to attainment of company objectives. A major task is to understand customer needs and consistently respond towards them. Our sensitivity towards responding to changing customer needs will convert first time buyers into regular customers and help keep old customers satisfied simultaneously.

Providing satisfactory customer service should not be perceived as a task restricted to one department only. Concerted efforts to achieve satisfied customers through efficient and effective services can help develop prosperous seller-customer relationship.

→ How does a customer think?

Understanding 'how' a customer thinks is a complex task. Successful organizations always think and visualize how customers will perceive a particular product offering before launching a product. Coming up with innovative products is good but developing customer-focused innovations is the call of the day.

→ Our Goal

Satisfying a customer with our products & services is our goal. Offering high quality and innovative products that work as reliable solutions for the customer is our goal. That's why building blocks of Dadex works as a guideline for all Dadex team members when interacting with customers. Since it's a promise that we make to ourselves - and work to deliver it.



New at Dadex



Javed Yousuf Khan
Sales Manager Public Sector
(National)
12 January 2004



Shahbaz Ather Siddiqui
Junior Manager
Human Resource
1 January 2004



Irfan Hashim,
Junior Manager
Human Resource
5 January 2004



Shoab Qazi
Engineer- Maintenance
Department KF
19 January 2004



Zafar Merajul Hassan Khan
Sales Manager
Islamabad
26 January 2004



Adnan Rehmat
Junior Manager Sales
Islamabad
12 April 2004



↑ New Chef At Dadex House



↑ Team Building Initiative: The Rubber Plant Team For TBI Held On 28 May 2004 At The Karachi Factory

New Job Responsibilities

Munawwar Abbas Rizvi For Plastics

Munawwar Abbas Rizvi will now be looking after the Plastic Divisions as Plant Manager-Plastics. Having contributed towards the FC division at Karachi factory since 1991, it is expected that Rizvi would make valuable contribution towards the growth and development of Plastics Division at Karachi factory.

M. Uzair Mirza For Maintenance

Uzair Mirza, previously working as Plant Manager-Plastics, will now be looking after the maintenance functions at the Karachi factory as Maintenance Manager.

We wish them the very best of luck with the new roles and responsibilities.

Happily Married

The Following Dadexians Tied The Knot:

- Salman Ghaffar (AM-Marketing) with Ms. Sunera.
- Nafees Ahmed (Junior. Officer Customer Services) with Ms. Ismat Ara.
- Fareeduddin (Peon) with Ms. Ambreen.

We wish the couples a happy and long association.

Condolence

Our deep condolence to Mr. Tariq Ali Jafri and his family on the sad demise of his elder brother following a prolonged illness. May Allah rest his soul in peace (Ameen).

Training Seminars

Plumber Training Session At Dadex House

A Plumber Training Session was organized on 'Installation and Usage Techniques of Polydex and Nikasi' at Dadex house, Karachi. A large number of plumbers participated in the training session and showed keen interest in this three hour long session. Technical Session was conducted by Mr. Nasir Laeeq, MCS(South) which was followed by a Q and A session in which Tasneem Qazi (NMCS) and Tanveer Saleem (GTM) responded to queries of the participants. This was followed by a certificate distribution ceremony and dinner.

In-House Training Sessions

A series of In-House Training Sessions designed for Sales and Marketing teams was initiated in January 2004 at the Head Office by Customer Services Department. The purpose of this initiative is to equip DADExians with information on different Dadex products, product installation techniques, etc.



↑ Governor Of Balochistan Conversing With Dadex Team At BOI's Conference.

EDITORIAL BOARD

PATRON IN CHIEF: Sikander Dada

EDITOR: Asim M. Khan

SUB EDITORS: Safdar Mahmood, Ziaullah Khan

IDEAS FOR INSET

Send your suggestions & contributions to:

Tel: 021.111.000.789, Ext. 410 - Editor

asimkhan@dadex.com.pk - Asim M. Khan

zia@dadex.com.pk - Ziaullah Khan Tel: 021.698.0025

safdar@dadex.com.pk - Safdar Mahmood Tel: 042.5760735-36

Designed & Produced by O2 Communications



Syed Nasir Hussain
Junior Manager Customer Services,
Head Office
12 April 2004



Mr. Fahimullah Hussaini
Programmer
9 February 2004



Muhammad Asim
Junior Technical Officer
Karachi Factory
1 April 2004



Mariam Durrani
Asstt. Manager Marketing
Head Office
15 March 2004



Gohar Ishtiaq
Assistant Engineer
Karachi Factory
8 March 2004



Mir Salman Ahmed
RSM (South)
Head Office
26 April 2004

INSET

A Quarterly Publication of Dadex Eternit Limited.

ادارہ

’ان سیٹ‘ کا حالیہ شمارہ گزشتہ چھ ماہ کے دوران ہونے والے واقعات کا احاطہ کرتا ہے۔ اس دوران کمپنی اپنے مصروف ترین دور سے گزر کر اقتصادی سال کے اختتام تک پہنچی۔ گزشتہ سال کئی لحاظ سے ایک انتہائی کامیاب سال ثابت ہوا جس کے دوران کئی شعبوں میں نئے سسٹم رائج کیے گئے جو بہتر کارکردگی میں معاون ثابت ہوں گے۔ اس چھ ماہ کے عرصے کے دوران کئی نئے ساتھیوں نے ہمارے ساتھ اپنے پیشہ ورانہ سفر کا آغاز کیا۔ اب ڈاڈیکس جو اس سال اور تجربہ کار افراد کا ایک خوبصورت امتزاج بن چکی ہے۔ جو کسی بھی میدان میں کامیابی کی ضمانت ہے۔ اس شمارے کو دیکھتے ہی آپ یہ سوچ رہے ہوں گے کہ کیا وہ جو ہوئی کہ اس بائزنس سیٹ‘ کا شمارہ آپ کو چھ ماہ بعد ملا۔ اس کی وجہ سوئے اس کے کچھ نہیں کہ اس دوران حالات و واقعات کچھ اس تیزی سے رونما ہوئے کہ سمجھنے کا موقع ہی نڈل سکا۔ امید ہے آپ سب کے حوصلے بلند ہوں گے اور آپ سب مل کر اگلے سال میں نئی توانیوں کے ساتھ داخل ہونے کے لیے تیار ہوں گے، اپنا خیال رکھیں اور مسکراتے رہیں۔



ٹیم بلڈنگ انیشیو کیا ہے؟

یہ ایک ایسا پروگرام ہے جس میں ورکرز، سپروائزرز اور مینیجرز کو ایک ساتھ بحیثیت ایک ٹیم کے بلا کر اس چیز پر غور کرتا ہے کہ کس طرح تمام لوگ ایک خاندان کی طرح باہمی طور پر بغیر کسی پریشانی اور ٹینشن کے مل جل کر اپنی اور کمپنی کی بھلائی کے لئے خوشی خوشی کام کریں۔

اس پروگرام کو کرنے کا کیا مقصد ہے؟

اس پروگرام کو کرنے کے مندرجہ ذیل مقاصد ہیں۔

- ۱۔ تمام کارکنان اور لیڈرز کو ایک ساتھ بیٹھ کر ایک دوسرے کو زیادہ بہتر طور پر جاننے اور سمجھنے کا موقع دیا جائے۔
- ۲۔ ان کے درمیان زیادہ سے زیادہ خوشگوار تعلقات کو فروغ دیا جائے۔
- ۳۔ باہمی اتفاق اور محبت سے مل کر کام کرنے کے فوائد کو اجاگر کیا جائے۔
- ۴۔ تمام لوگوں کو اپنے اور کمپنی کی بہتری کے لئے مشورہ دینے اور اظہار رائے کا موقع فراہم کیا جائے۔
- ۵۔ کمپنی کے ملازمین کے مشورے اور ایک خاندان کی طرح کام کرنے کے جذبے سے اس ادارے میں مزید بہتری کی جائے۔

اس پروگرام کا دائرہ کار کیا ہوگا؟

اس پروگرام میں تمام ملازمین اور ان کے لیڈرز (سپر وائزرز اور مینیجرز وغیرہ) کو شامل کیا جائے گا اور آہستہ آہستہ وقت کی مناسبت سے تمام ملازمین کو اس پروگرام سے مستفیض ہونے کا موقع فراہم کیا جائے گا۔

اس پروگرام کو کب اور کہاں کیا جائے گا؟

اس پروگرام کو ایک تسلسل سے جاری رکھا جائے گا اور ہر گروپ کو ایک سے زیادہ مرتبہ بلایا جائے گا۔

اس پروگرام کو کون جاری رکھے گا؟

یہ آپ تمام لوگوں کا پروگرام ہے جسے آپ لوگ مل کر جاری رکھیں گے۔

جی ایم ایچ آر بحیثیت ایک مددگار کے پہلی مرتبہ آپ کی ٹیم کے لئے اس پروگرام کو خود منعقد کریں گے۔ اس کے بعد ٹیم لیڈرز کو ترغیب دی جائے گی کہ اسے جاری رکھے البتہ جی ایم ایچ آر ہر پروگرام میں آپ کی معاونت کے لئے موجود رہیں گے۔

اس پروگرام کی کامیابی کا اندازہ کس طرح لگایا جائے گا؟

اگر آپ تمام لوگ اس میں بوجھ چڑھ کر حصہ لیتے ہیں اس میں دلچسپی کا اظہار کرتے ہیں اور اپنے ٹیم کے مسائل اور معاملات میں بہتری محسوس کرتے ہیں اور آپس میں ٹیم ورک کو فروغ ملتا ہے تو اس کا مطلب یہ ہے کہ یہ پروگرام آپ کی ٹیم کو زیادہ بہتر طور پر چلا رہی ہے۔ جو ٹیمیں اس پروگرام کو جاری رکھتی اور اس سے بہتر نتائج حاصل کر سکتی ان ٹیموں کو منفرد مقام حاصل ہوگا اور اس طرح سے سراہا جائے گا۔

کوراسٹوری: نئے ڈاڈیکس وژن کی رونمائی



↑ ڈاڈیکس وژن کی رونمائی کی تقریبات حیدرآباد فیکٹری میں۔

نئے ڈاڈیکس وژن کی رونمائی کی تقریبات کراچی اور حیدرآباد فیکٹری میں فروری ۲۰۰۴ء کو منعقد ہوئیں۔ یہ تقریبات فیکٹری کی انتظامیہ اور کارکنان کے ایک اہم سنگ میل کا درجہ رکھتی ہے۔ اس کا مقصد اس بنیادی جذبے کو فیکٹری کی انتظامیہ اور کارکنان کے ساتھ فکری طور پر بانٹنا تھا جو نئے وژن کی بنیاد ہے۔

اور جسے ہم سب نے اس طرح اپنایا ہے کہ اس کا نکتہ ہمارے تمام پیشہ ورانہ سرگرمیوں میں نظر آئے۔ اس موقع پر ڈاڈیکس کی منیجر انٹظامیہ کے تمام ارکان موجود تھے۔ فیجنگ ڈائریکٹر جناب سکندر دادا نے اس موقع پر خطاب کرتے ہوئے کوالٹی میں مسلسل بہتری اور بہترین تکنیکی مہارت کے حصول پر زور دیا تاکہ اپنے آپ کو دور حاضر میں ہمیشہ دوسروں سے ممتاز رکھا جائے۔

جناب حنیف اور لیس نے بھی اس موقع پر باہمی ہم آہنگی کی اہمیت پر سیر حاصل خطاب کیا۔ اس سے پہلے ڈاڈیکس وژن کی رونمائی گزشتہ سال ہیڈ آفس کی انتظامیہ کے لیے کی گئی۔ فیکٹری میں اس کو اس سال فروری میں منعقد کرنے کی وجہ سے پی وی سی کی نئی مشین کی رونمائی کے ساتھ کرنا تھی۔ پی وی سی پائپ بنانے کی یہ نئی مشین ڈاڈیکس کی باریکٹ میں تکنیکی سہولت کا ایک اور ثبوت ہے۔

New at Dadex



Jamshed Ahmed
Asstt. Manager Sales Operations,
Lahore
4 May 2004



Mr. Shazim Ali
Accounts Officer
16 February 2004



Jamshed Ansar
Accounts Officer
Head Office
22 April 2004



Muhammad Yousuf Noor
Purchase Officer
Head Office
4 May 2004



Farhan Ahmed Khan
Senior Accounts Officer
Head Office
31 May 2004